

ÖRME KONFEKSİYON İHRACATÇILARI KÜMESİ

2016 – 2019



İHKİB

İSTANBUL HAZIR GİYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

WE GET OUR
POWER FROM _____
RESPONSIBLE
VALUE CHAIN
FASHION
DESIGN _____

Üretici & Tasarım Markaları
2013 – 2015 / Tamamlandı

İç Giyim Markaları / 1
2015 – 2017 / Tamamlandı

Çorap İhracatçıları / 1
2015 - 2018

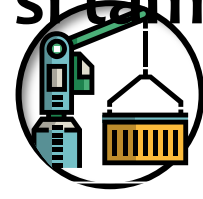
Örme K. İhracatçıları
2016 - 2019

Denim K. İhracatçıları
2016 - 2019

İç Giyim Markaları / 2
2017 - 2020

Gömlek İhracatçıları
2017 - 2020

2'si tamamlanan 5'i devam eden



7 Küme Projesi

Milyar \$ ihracat ile
otomotivden sonra
2. büyük ihracatçı
sektör (2016)

198 firma katılımı



16,5 milyon \$ rez. bütçe

36 ülkeden 2.000 satıncı

tedarikçisiyiz

17 yurtdışı pazarlama faaliyeti gerçekleştirildi

17 teknik danışmanlık faaliyeti tamamlandı

10 alanda teknik danışmanlık faaliyetleri devam ediyor.



Örme
konfeksiyonda
3. büyük

Proje Yönetim Prensipleri

Uzun Soluklu ve Tailor-made

Aktif İK Katılımı

Ölçülebilir Performans

Üniversite-Sanayi-Kamu İşbirliği

Gizlilik & Bilgi Güvenliği

Pazar Öncesi Uygulamalı Hazırlık

Faaliyetler Arası Bütüncül Yaklaşım

Olgunlaşma Düzeyine göre Pazarlama
Faaliyeti Yapılandırma

Küme Motivasyon Yönetimi



Proje Bütçesi



2.1 Milyon \$

3 Yıl / 2016-2019



Proje Süresi / Dönemi

Kümede Yer Alan Firma Sayısı



21 Örme Konfeksiyon Üreticisi

Tasarım ve inovasyonda artı değer katmak ve Büyüyen global markalara yatırım ve ihracat olanaklarını artırmak



Kümenin Hedefi



Küme Firmaları

TYH
Talu
Gelişim
Kaner
Fella
Adaş
Reha
Aycem
İpek
Glocal
Fine
Tandem
Mesa
İkizler
Seleksiyon
Modavizyon
Fetih
Ecteks
Okan
SMM
Sakon

Potansiyel

Hızlı & Kaliteli üretim

Avrupa Pazarı Odaklı

Tasarım Kabiliyeti

Ort. Üstünde Tasarım Ekibi Yapısı

Güçlükler

Maliyet Baskısı

Düşük Adetli Sipariş

Dijitalleşme gerçeği

Kalite K. Uyum Zorluğu

Denetim Yorgunluğu

Fasonda Üretim

Stratejik Pazarlama

Hızlı Moda Baskısı

Basic yönelimi

Kurumsal yapı ihtiyacı

Destek Model

Üretimde Verimlilik: Modelhanede İç Üretimde ve Fasonda

Tasarım & Üretim Teknolojileri

Ana Tedarikçide ve Fasonda Sosyal Uygunluk İyileştirme / Tedarik Zinciri Yönetimi

Nöro-pazarlama

Tasarım Merkezi Yapılandırma

Pazar/İnovatif Ürün Odaklı Koleksiyon Yapılandırma





B2B etkinliğinin
İhracatla Sonuçlanma
Beklentisi (İsveç)

%73

B2B Sonrası
Görüşmeye Devam
Oranı (İsveç)

%82

TEŞEKKÜRLER...



iHKiB

İSTANBUL HAZIR GİYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

WE GET OUR
POWER FROM _____

RESPONSIBLE
VALUE CHAIN

FAST FASHION

DESIGN _____