

EVİD TURKISH HOME & KITCHENWARE URGE 1&2 PROJESİ

TURKISH HOME
& KITCHENWARE
CLUSTER 1&2



EVSiD Turkish Home & Kitchenware 1 ve 2 kümeleri, cam, porselen, metal ve plastik gibi farklı ürün kategorilerinde üretim yapan ancak benzer alıcı kitlelerine yoğunlaşan firmalardan oluşan ve toplamda 64 firmadan oluşan bir yapıya sahip.



Kümenin büyük çoğunluğu yurtdışı fuar tecrübesi olan, halen bireysel anlamda firma ziyaretleri gerçekleştiren ve pazarlama faaliyetleri yürüten firmalardan oluşuyor. %95 inin ihracat tecrübesi bulunuyor.



Projenin başındaki hedefimiz bir yandan fuar vb standart etkinlikler yolu ile ulaşamadığımız potansiyel alıcılara ulaşmak, diğer yandan ise ihracat birim fiyatlarımızı ve dolayısıyla karlılık oranlarımızı arttırmaktı.



Bu hedeflere ulaşmak için gerçekleştirmiş olduğumuz 'İhtiyaç Analizi' sonrasında ilk etapta eğitimlerimizi tamamladık ve küme stratejimizi oluşturduk;





Latin Amerika ülkeleri bizlerin fuarlar yolu ile kolayca ulaşamadığımız pazarlar. Özellikle Karayip ve bazı görece küçük ülkeler topluca ziyaret edilerek iş görüşmeleri gerçekleştirilmesini de zor kılan yapıya sahip.



Bu amaçla öncelikle bölgedeki hedef pazarlarımızı (ülkeleri) belirledikten sonra bu ülkelerden alıcıları tek bir noktada bir araya getirmeyi ve iş görüşmelerini bu şekilde gerçekleştirmeyi hedefledik. Panama, Bogota(Kolombiya) ve Santiago (Şili)'yu en uygun uçak bağlantılarına sahip şehirler olarak belirledik ve küçük bir grup satınalmacıdan bu ülkeler hakkında görüşlerini aldık.



Merkezi konumu ve uçak bağlantılarının çok olması, halen Kolombiya pazarının büyük bir potansiyele sahip olması nedeniyle ikili iş görüşmelerini Bogota-Kolombiya'da yapmaya karar verdik.

Başvurular her ne kadar 1 ay öncesine kadar yapılabiliyor olsa da hazırlıklara yaklaşık 5 ay önce başladık ve Bogota'ya bir ön inceleme ziyaretinde bulunduk.



Etkinliğimize iki kümemizden toplam 24 firmamız katılırken alıcı tarafında 9 ülkeden 67 firma ile eşleştirme sağlandı.

Görüşme sayılarının fazla olması nedeniyle program 2 güne yayıldı ve her firmamız ortalamada 28 iş görüşmesi gerçekleştirdi



9 Ülke 67 Firma

678 İş Görüşmesi





Küme katılımcılarımızın profili; metal pişirme grubu, plastik ev ve banyo ürünleri, ev düzenleyiciler, cam, seramik, HoReCa ürünlerinden oluştu.

Alıcı profillemesini yaparken zincir mağazalar, ithalatçı/distribütörler, otel ve restaurantlara dağıtım yapan firmalar, yapı marketleri hedef alındı.



Küme katılımcılarımızın profili; metal pişirme grubu, plastik ev ve banyo ürünleri, ev düzenleyiciler, cam, seramik, HoReCa ürünlerinden oluştu.

Alıcı profillemesini yaparken zincir mağazalar, ithalatçı/distribütörler, otel ve restaurantlara dağıtım yapan firmalar, yapı marketleri hedef alındı.

Bogota'daki ilk günümüzde Retail tour gerçekleştirerek pazardaki dağıtım kanallarını, rakip firma ve ürünleri inceledik.



**TURKISH HOME
& KITCHENWARE
CLUSTER 1&2**

Retail tour sonrasında düzenlenen networking kokteyl ile görüşmeler öncesi alıcı firmalar ile bir araya geldik.



24-25 Temmuz 2018 tarihlerinde, konaklama yaptığımız Hilton Oteli balo salonunda ikili iş görüşmelerini gerçekleştirdik.



**TURKISH HOME
& KITCHENWARE
CLUSTER 1&2**

26 Temmuz tarihinde Kolombiya pazarına giriş konusunda yerel danışmanlık firmalarının görüşlerini aldık, etkinliğimizin değerlendirmesi yaptık ve Latin Amerika pazarına yönelik stratejimizi geliştirme fırsatı bulduk.





- Kolombiya İkili İş Görüşmelerini Bizce Başarılı Kılan Unsurlar;
- Organizasyonel hazırlıklara 5 ay gibi bir süre önce başlanması
 - Hedef pazarın detaylı bir analiz sonrası belirlenmesi
 - Farklı ülkelerden alıcıların tek bir noktada buluşturularak bölgesel bir hedefin değerlendirilmesi
 - Hem heyete katılan hem de alıcı konumundaki firmaların profillerinin detaylı analiz edilerek nokta atışı eşleştirme yapılması



Kolombiya İkili İş Görüşmelerini Bizce Başarılı Kılan Unsurlar;

- URGE Proje yönetimini bütünleşik bir şekilde değerlendirerek birden farklı etkinliği eşzamanlı yürütebilmek, eğitim ve danışmanlıkları proje süresince devam ettirebilmek.